

## List of Research Scholars with Title of Research Paper

Sr. No.	Paper Title	Author
1.	कला आकलनाचे मानसशास्त्र	अनिरुद्ध वानकर
2.	कला : जीवन के ताल एवं नृत्य की लय का प्रतिरूप	भूपेश मेहर
3.	Communicating effectively social message and awareness through Pictogram signage	Diksha Sharma
4.	Art, a reflection of the world Museums Changing Scenario	Dr. Aditee Nikhil Vaidya
5.	समाज जागरूकता में विज्ञापनकला का सामाजिक दायित्व	डॉ. अमोल कृष्णराव गुल्हाने
6.	कला व सामाजिक चैतन्य	डॉ. अर्चना झोडापे
7.	कलात्मक संवाद	डॉ. आशीष गंगाधर उजवणे
8.	कला, कला के लिये	फरखन्दा खॉन
9.	कला एवं सौंदर्यशास्त्र	प्रा.गणेश गोरखनाथ गुळे
10.	विज्ञान युग में कला-विचार	डॉ. हरीश वालके
11.	छायाचित्रणकला एवं सौंदर्य	डॉ. मंगेश राऊत
12.	A Study of Rembrandt Lighting Techniques	Dr. Nima John
13.	Calligraphic Art and Catharsis of Emotion	Dr. (Mrs.) Prajakta Parvatikar
14.	A Study on the Facilities of Digital Libraries in Performing Art	Dr. Rajan
15.	कलेचा अनुकरणाचा सिद्धांत	डॉ. संजय वानकर
16.	Art as a model of man's activity	Dr. Shilpa Pachpor
17.	जहिरातीतील दृक्संकल्पाचा वस्तु खरेदीवर होणारा मानसशास्त्रीय प्रभाव	डॉ. उज्वल काडोदे
18.	सभी शाखाओं की शिक्षाप्रणाली में नाट्यशिक्षा का योगदान	डॉ. वैशाली केशव बोदले
19.	Childrens' Book Illustrations: It's Importance in Education	Jaiprakash G. Kalwale
20.	<b>योग एवं कलात्मक अभिव्यंजना</b>	<b>जुलेशा वानखेडे</b>
21.	Significant effects of digital advertising on the consumers	Prof. Mandar S. Kulkarni
22.	Theatre Art and Imagination	Manisha Malhotra
23.	Innovative packaging design trends in the current scenario affecting marketing process	Prof. Nitin A. Taware
24.	कला आणि अभिव्यक्ति	पल्लवी पंडित
25.	Observation, Acting and Expression	Priyanka Thakur
26.	Impact of Visual in Online Advertising	Pallavi Pandhare
27.	Significance of Emulation In Learning Calligraphy	Ms Sailee Pramod Shewale
28.	The Impact of Graphic Designing and Aesthetics on Product Packaging	Samata S. Bendre
29.	कला सृजनाचे मानसशास्त्र	संगीता टिपले
30.	The expressive communication for motivation of Indian society through visuals in social advertising	Mr. Shailesh B. Mandre
31.	Enhancement of user experience in mobile and desktop applications through meaningful simple and flat icon	Prof. Shankar M. Aderao
32.	A Thematic Analysis of Graffiti in Urban Spaces by using Indic Scripts	Siddhesh Sushil Shirsekar
33.	An outline of the work of Hokosai: A study of Manga comic	Sudhakar Kalgutkar
34.	कला और सौंदर्य	वंदना परगनिहा (जिल्हेकर)